

Daftar Pustaka

- Aditya, R. (2015). Pengaruh media sosial instagram terhadap minat fotografi pada komunitas fotografi pekanbaru. *Jurnal Fisip 2*, 1-14. J
- Agung, G. (2000). Microsoft Frontpage 2000. Jakarta . W
- Andreas, M. K., & Michael, H. (2010). *Usr Of the World, Ubited! the Challenges and opportunites of social media*. Business Horizons.
- Ardianto, K. (2012). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar* . Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Argenti. (2010). *Corporate Communication*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Bagdakian, B. (2004). *The New Media Monopoly* . Boston : Beacon Press.
- Bahri.(2008). *Konsep dan Definisi Konseptual*, PT. Raja Grafindo Persada:Jakarta
- Baskin, O. (1997). *Public Relantions The Professional and The Practice*.
- Biagi, S. (2010). *Media / Impect Pengantar Media Massa: Media / Impact an Introduction to Mass Media* . Jakarta : Salemba Humanika .
- Bowersox. (2002). *Supply Chain Logistics Management*. Hill: Mc Graw-Hill.
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi* . Jakarta : Rajawali Pers .
- Effendy. (2009). *Komunikasi teori dan Praktek* . Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Karjaluoto, E. (2008). *Planet Facebook*. Yogyakarta: Cemerlang Publishing.
- Kennedy, S. D. (2006). *Marketing Communication Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer.
- Macnamara, W. &. (2010). *Strategi Publik Relation*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Miro, F. (2005). *Perencanaan Tranpotasi untuk Mahasiswa,Perencana, dab Praktis*. Jakarta: Erlangga.
- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalistik*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Mulyana, D. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Bandung : 2004 .
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial* . Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasution. (2008). (Bahri, Konsep dan Definisi Konseptual 2008) (Bahri, Konsep dan Definisi Konseptual 2008)*Manajemen Transpotasi Kota edisi Tiga* . Bogor: Ghalia Indonesia.
- Novan, F. (2009). *Crisis Publik Relations (Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. jakarta: Grasindo.

- Nurudin. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Rakhmat, J. (2016). *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya .
- Riel, V. (2009). *Essentials of Corporate Communication : Implementing Practices for Effective Reputation Management*. Rutledge: Oxon,Milton park.
- Riswandi. (2009). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta : Graha Ilmu .
- Romli, A. S. (2008). *Kamus Jurnalistik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rudianto, A. M. (2011). *Pemrograman Web Dinamis menggunakan PHP dan MySQL*. Yogyakarta : CV Andi Offset .
- Ruslan. (2002). *Manajemen Humas dan Komunikasi : Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Perkasa.
- Salim. (2000). *Manajemen Transportasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Simamora. (2000). *Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suhandang, K. (2010). *Pengantar Jurnalistik, Seputar Organisasi, Produk & Kode Etik*. Bandung : Nuansa .
- Vardiansyah, Dani. (2008). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Bumi Aksara .
- Wardhani, Diah. (2010). *Media Relations*. Yogyakarta : Graha Ilmu.